

Umlandkooperationen des Regionalen Wachstumskerns Fürstenwalde/Spree

RWK-Erfahrungsaustausch
am 24. Mai 2013 in Neuruppin



**Bürgermeister
Hans-Ulrich Hengst**

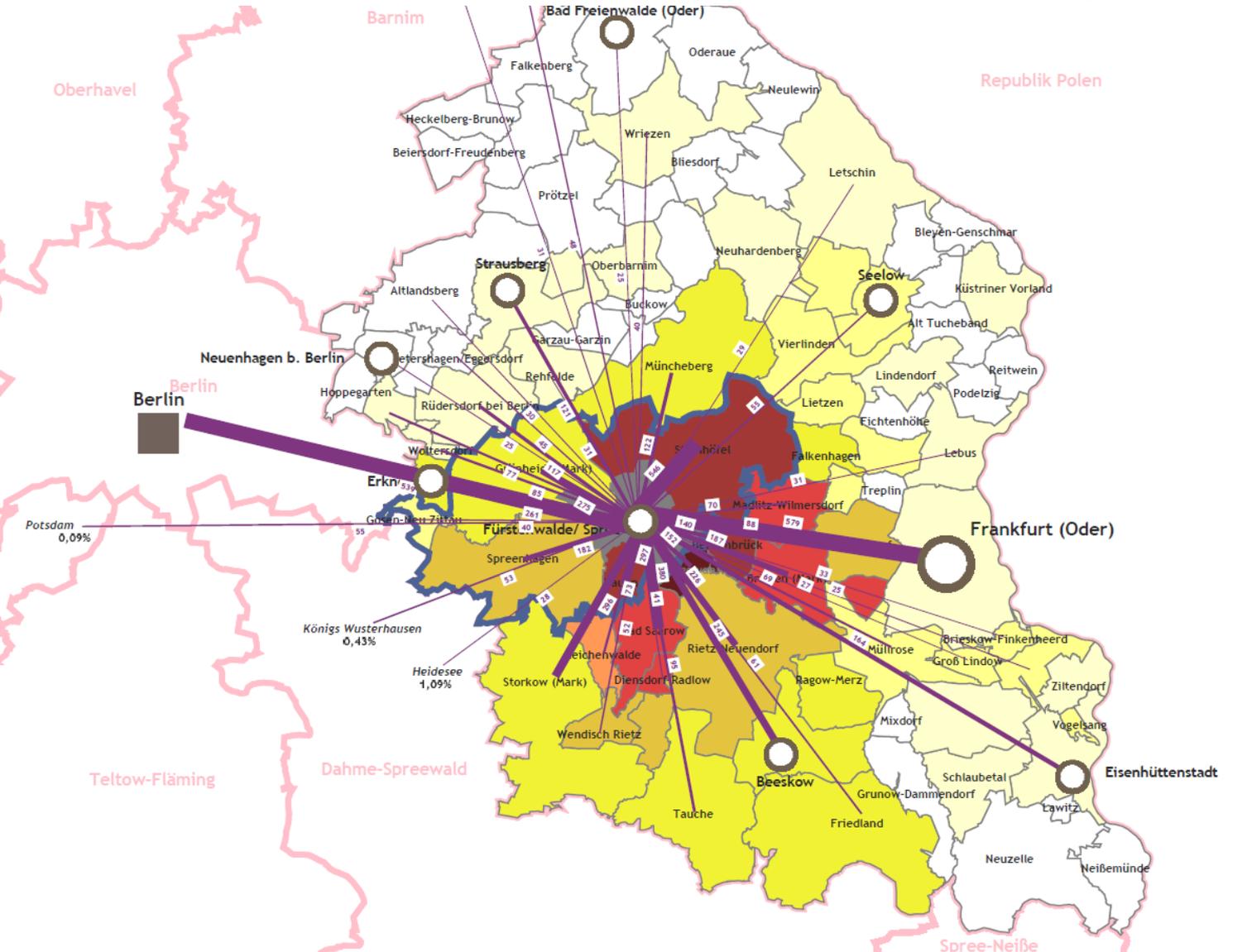
AGENDA

- 1 Der RWK Fürstenwalde / Spree und “sein Umland”**
- 2 Umlandkooperationen des RWK Fürstenwalde / Spree**
- 3 Kooperationen und Kooperationsansätze**
 - im Bereich kommunaler Aufgaben mit den Umlandgemeinden**
 - Regionalmarketing @see**

1.1 RWK als Mittelzentrum für das Umland



1.2 RWK-Umland als wirtschaftlicher Verflechtungsraum



Arbeitsmarkt- und Pendleranalyse der Region Oderland - Spree

Zentraler Ort Fürstenwalde

Auspenderquote zum zentralen Ort

| | |
|--|--------------|
| | < 1% |
| | 1% ≤ 3% |
| | 3% ≤ 5% |
| | 5% ≤ 10% |
| | 10% ≤ 15% |
| | 15% ≤ 20% |
| | 20% ≤ 30% |
| | 30% ≤ 40% |
| | 40% ≤ 50% |
| | mehr als 50% |

Pendlerströme zum zentralen Ort

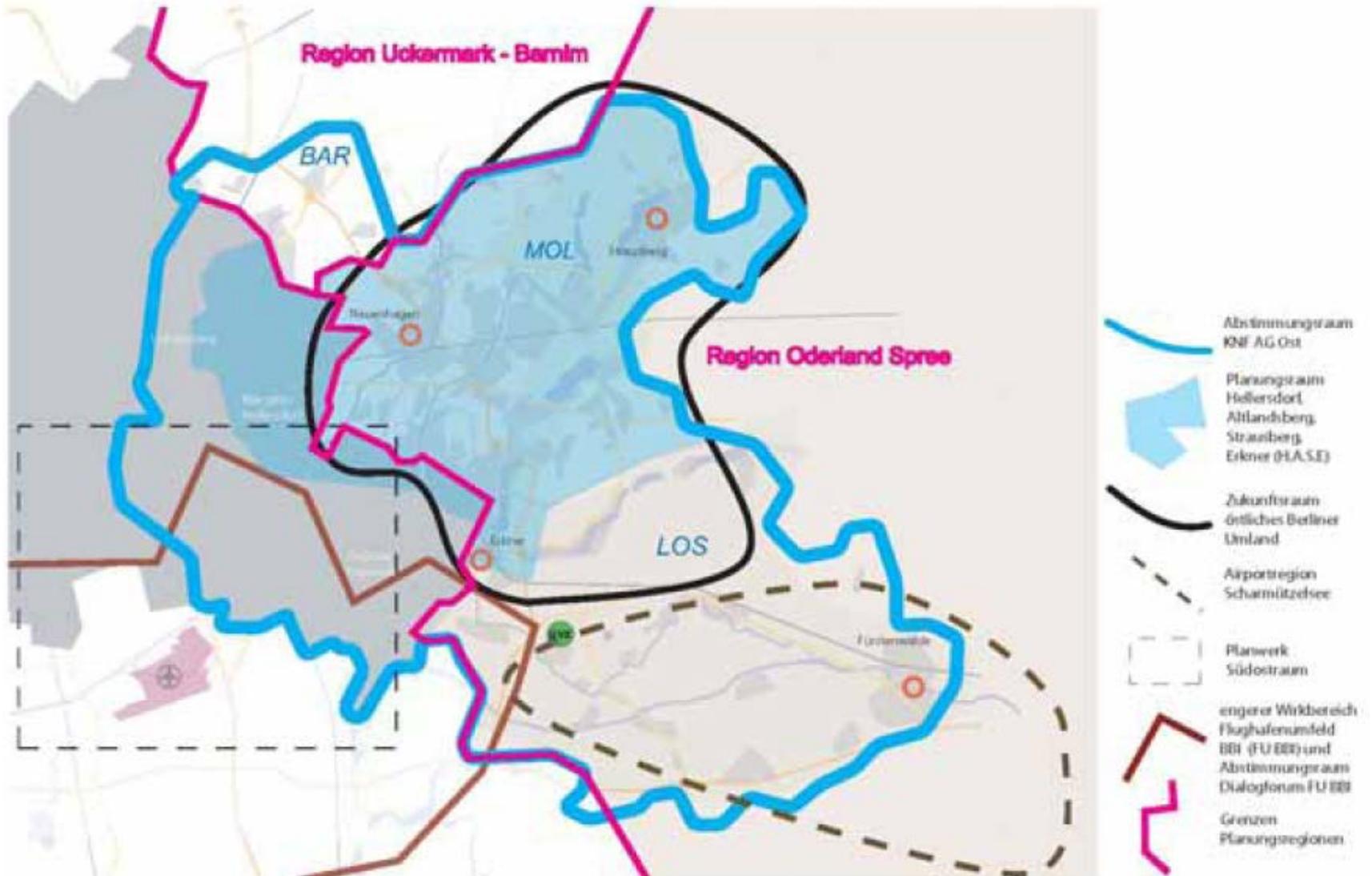
ab 25 Personen
1mm entspricht 200 Personen

Grenze Mittelbereich

auf Basis der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten zum 30.06.2011

Karte 8-6

1.3 RWK - Umland als Kooperationsraum



2 Umlandkooperation des RWK Fürstenwalde

- Es gibt kein eindeutig definiertes “Umland” für den RWK
- Je nach Inhalt und Themen bestehen unterschiedliche funktionale und sich z.T. überlagernde Verflechtungszusammenhänge
- Kooperationen zwischen RWK und den Umlandregionen resultieren aus gemeinsamen Problemlagen oder Entwicklungschancen
- Kooperationen setzen Vertrauen und Freiwilligkeit voraus
- Fürstenwalde gibt als RWK Impulse, unterbreitet Angebote und greift Ansätze auf

3.1 Kooperationen können mit den unmittelbar angrenzenden Umlandgemeinden erfolgen

- Ziel: Poolung von Ressourcen und arbeitsteilige Erbringung kommunaler Leistungen
- Kooperationsansätze bestehen punktuell (z.B. Beteiligungsmanagement) oder sind zeitlich befristet (z.B. Krankheitsvertretung) oder werden vereinzelt auch gesetzlich erzwungen (z.B. Feuerwehr)
- Kooperation wird i.d.R. im Einzelfall vertraglich fixiert
- Kooperationsschwierigkeiten und -hemmnisse resultieren aus:
 - Größenunterschieden zwischen den Partnern - Angst vor Dominanz
 - der bevorstehenden Gemeindegebietsreform - Angst vor Verlust der Eigenständigkeit
 - (noch) nicht ausreichendem haushalterischer Handlungsdruck
 - Umsatzsteuerpflichtigkeit des Leistungsaustauschs

3.2 Regionalmarketing @see

2008 Gründung AG
Airportregion
Ziel: Entwicklungsimpuls
des BBI für die Region zu
nutzen

2009 GRW-Antragstellung:
Regionalmarketing

Förderzeitraum 6/2010 bis
5/2013 mit 0,56 Mio. €

Kooperationsvereinba-
rungen zwischen den
beteiligten Kommunen und
LOS



3.2 Regionalmarketing @see - Meilensteine

6 / 2010

Projektstart

regionaler Workshopprozess zu den Themen Wirtschaft, Tourismus, Gesundheit, Wohnen/Lebensqualität

**bis
10/ 2011**

Er- und Überarbeitung von Logo, CI/CD, Marketingkonzept und -maßnahmen

2 / 2012

offizieller Start der Kampagne (Freischaltung Internetportal www.atsee.de und Ansprechpartnerin @see)

Realisierung von Marketingmaßnahmen (wie z.B. Image-Film, USB-Sticks, LkW-Planen, Aufkleber)

Sukzessive Entwicklung gemeinsamer Angebote (wie z.B. Immobilienportal, Studie Gesundheitswirtschaft)

ab 5/2013

Fortsetzung der Kooperation und Folgeantrag GRW-Regionalbudget im Sommer 2013

3.2 Weitere Ansätze und Ideen zur Kooperation in der Region @see

- Aktivitäten des RWK zur Fachkräftesicherung sind auf die gesamte Region @see ausgerichtet und werden dort angeboten und beworben, wie z.B. die Fürstenwalder Ausbildungsbörse
- Clusterbezogene Kooperationsansätze entwickeln sich aktuell entlang der folgenden Aktivitäten:
 - Energie: Windtestfeld
 - Logistik: “Entwicklung einer Ost-West-Logisitiktangente” im Rahmen der “Regionalisierung der Clusterpolitik” mit dem Ziel einer besseren Vermarktung der Region als Logistikstandort
 - Gesundheitswirtschaft: Profilierung und Vermarktung der Region als gesundheitstouristischer Standort



**Der Regionale Wachstumskern
Fürstenwalde/Spree
bedankt sich für Ihre
Aufmerksamkeit.**

Fürstenwalde/Spree

- Tor der Region
- Wirtschafts- und Arbeitsplatzzentrum
- Bildungsstandort für Stadt und Region
- Attraktive Stadt mit regionaler Ausstrahlungskraft

