Zertifikatskurse

Grundlagen

Kurs	Anzahl der Teilnehmer
Grundlagen des Marketing	
Grundlagen des Human Resources Management und Organisationsmanagement	
Grundlagen der Finanzierung und Investition	
Externes Rechnungswesen	
Internes Rechnungswesen	
Recht des unternehmerischen Geschäftsverkehrs	
Wirtschaftsrecht	
Strategisches Management	
Operatives Management	
Customer Relationship Management	

Kontaktdaten (Name, Firma, Mailadresse):

bitte eintragen!

Spezialisierung

zweiteilig

Kurs	Anzahl der Teilnehmer
Arbeitsrecht	
Grundlagen des Arbeitsrechts und Individualarbeitsrecht	
Schutzrechte der Arbeitnehmer und Kollektivarbeitsrecht	
Unternehmensnachfolge / Wirtschaftsrecht	
Unternehmensnachfolge	
Rechtliche Aspekte der Unternehmensnachfolge	
IT-Recht	
IT-Recht – Grundlagen	
IT-Recht - Domainrecht/Elektronische Signatur	
ERP	
Grundlagen ERP-Systeme	
ERP in Unternehmen	
English for international Business	
English I und II	
Soft Skills	
Teammanagement	
Präsentations- und Moderationstechnik	
Risikomanagement	
Risikoidentifikation, -analyse und –bewertung	
Risikohandhabung und –überwachung	
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse	
Unternehmensbewertung	
Bilanzanalyse	
Interkulturelle Kommunikation	
Theoretische Grundlagen	
Praktische Anwendung	

dreiteilig

Kurs	Anzahl der Teilnehmer
Controlling	
Grundlagen des Controlling	
Strategisches Controlling	
Operatives Controlling	
Finanzierung & Investition	
Investitionsentscheidungen	
Finanzierungsmanagement	
Finanzwirtschaftliches Ergebnis- und Risikomanagement	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
Grundlagen des Steuerrechts	
Steuern der Unternehmen	
Internationale Steuerlehre	
Dienstleistungsmanagement und –marketing	
Dienstleistungsmanagement	
Dienstleistungsmarketing: Theoretische Fundierung	
Dienstleistungsmarketing: Implementierung und	
Management von kleinen und mittleren Unternehmen	
Gründungs- und Wachstumsmanagement kleiner	
Geschäftsprozesse und Change-Management in kleinen und	
Risikomanagement und Finanzierung kleiner und	
Marketing	
Informationsgrundlagen des Marketing	
Strategische Marketingentscheidungen	
Marketinginstrumentarium	
Human Resources Management	
Strategisches Human Resources Management	
Operatives Human Resources Management	
Personalführung und Wissensmanagement	
Management im Gesundheitswesen	
Grundlagen des Dienstleistungsmanagements im	
Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen	
Betriebliches Gesundheitsmanagement	
Tourismusmanagement	
Marktforschung und Marketing im Tourismus	
Interkulturelles Management im Tourismus	
Operations im Tourismus	